



San Gottardo

Medienmitteilung

Sommer 2009

Touristische Angebote der Destination San Gottardo

In enger Zusammenarbeit mit den regionalen Tourismus-Organisation und den Leistungsträgern werden diesen Sommer wieder neue Angebote im Namen der Destination San Gottardo lanciert. Neben der bereits 2008 realisierten Gotthard-Sommerkarte konnte mit dem „Gotthardpass -50%“ ein besonders attraktives Sommerangebot gestaltet werden. Dieser Gotthardpass wird exklusiv in Zusammenhang mit den Sommer-Pauschalangeboten San Gottardo 2009 verkauft.

Der neue „Gotthardpass -50%“ erlaubt die Benutzung zum halben Tarif von zahlreichen Tourismusangeboten und ÖV-Transporten innerhalb des Gotthardraumes. Alle grossen Bergbahnen vom Aletschgebiet bis nach Disentis und von Bellinzona bis Seelisberg sind dabei. Dazu kommen noch die Schifffahrtsgesellschaft Vierwaldstättersee, die Furka Dampfbahn, die Passfahrten mit dem Postauto, einige Museen und das Bogn Sedrun. Die Verbindungen mit dem ÖV sind dank der Teilnahme der Matterhorn Gotthard Bahn (MGB), der Rhätischen Bahn, der Autolinie Bleniesi, der Auto AG Uri und der SBB auch abgedeckt. Dieses attraktive und vielversprechende Angebot umfasst über 70 Partner. Es wird ab Juni 2009 über eine Medien- und eine E-Marketing-Kampagne in der Schweiz und Italien vermarktet.

Vom 5. bis 13. Juni 2009 nahm San Gottardo an der Roadshow Italien, organisiert von Schweiz Tourismus, teil. Mit einem speziell für diesen Anlass konzipierten Zug wurden die Städte Mailand, Turin, Rom, Padua und Venedig besucht. Jeweils 2 Tage war der Zug in einem der Bahnhöfe. Die Bevölkerung wurde mittels einer Plakatkampagne auf die Aktion aufmerksam gemacht. Während diesen Tagen wurden verschiedene Promotionsanlässe durchgeführt. Bevölkerung, Medien und Reiseveranstalter konnten sich am Desk San Gottardo im Zug über die Region informieren.

Einzigartig und vielseitig

Das Gotthardgebiet ist die Kombination von Einzigartigkeit und Vielseitigkeit: Wasser und Energie sind der Ausgangspunkt des Lebens. Vier Kulturen und Sprachen treffen aufeinander und pulsierende Verkehrswege aus allen Himmelsrichtungen kreuzen sich. Selbst unterschiedliche Wetter- und Klimaverhältnisse trifft man an. San Gottardo ist aber auch Emotion; ist Natur, Heimat und Geschichte. Das Wasserschloss Europas, Quelle von vier der wichtigsten Flüsse des alten Kontinents, bietet im Sommer Naturwunder wie den Aletsch-Gletscher und die Rheinschlucht und Meisterwerke der Mobilität wie die Furka-Dampfbahn, den Glacier-Express und die Dampfschiffe des Vierwaldstättersees. Im Winter locken sowohl sieben Skigebiete mit mehr als 400 km Skipisten als auch traumhafte Langlaufloipen. Die Region umfasst im Wesentlichen die Surselva (GR) im Osten, den Kanton Uri im Norden, das Goms und das Aletsch-Gebiet (VS) im Westen und Bellinzona und die Region Tre Valli (TI) im Süden.

Für diese einzigartige Tourismus-Region wurden seit 2008 verschiedene Projekte im Bereich Angebotsgestaltung, Verkauf und Verkaufsförderung, Promotion und Kooperation realisiert. Diese Arbeiten werden im Rahmen des Progetto San Gottardo durchgeführt. Es wird von den Regierungen der Kantone Wallis, Uri, Tessin und Graubünden sowie den lokalen Tourismusorganisationen getragen. Finanzielle Mittel wurden diesbezüglich sowohl von Bund, Kantonen, Regionalverbänden und Gemeinden als auch von allen wichtigsten regionalen Tourismusorganisationen zur Verfügung gestellt. Von einer Viertel-Million im Jahr 2008 wurde das Budget für 2009 auf eine halbe Million CHF erhöht. Dies erlaubte „erste Schritte“ in Form von projektbezogenen Aktivitäten im Bereich Tourismus im Namen der Destination San Gottardo.



San Gottardo

Bisherige Promotionen im Rahmen von San Gottardo

- Im Sommer 2008 wurden die ersten gemeinsamen und übergreifenden Sommer Angebote San Gottardo kreiert: 31 Hotels und 10 Leistungsanbieter im Freizeitbereich haben sich daran beteiligt. Kommuniziert wurde mit eigens für diesen Zweck konzipierten Werbebannern und Werbeflyern (5'000 Exemplare) in den bestehenden Marketingkanälen der Tourismus-Organisationen im Gotthardgebiet.
- Gleichzeitig wurde eine Buchungsplattform San Gottardo aufgebaut. Diese ermöglicht in einer ersten Phase die elektronische Buchbarkeit der Pauschalangebote und in einer folgenden Phase sämtliche Leistungen von Beherbergungsobjekten bis zu Zusatzleistungen (Skitickets, Miete von Sportmaterial, usw.).
- Ende 2008 erschien die Sommer Gotthardkarte (Photographic map 1:155'000). Auf der Vorderseite sind aus der Vogelperspektive verschiedene Informations-Piktogramme des gesamten Gotthardgebietes abgebildet. Auf der Rückseite werden die Haupt-Angebote (insgesamt 32) der vier Gotthardregionen einzeln in vier Sprachen präsentiert. Die Karte erschien in einer Auflage von 75'000 Exemplaren und wurde innerhalb des Gebietes via Tourismusorganisationen und an verschiedenen Tourismusmessen verteilt.
- Für den Winter 2008-2009 wurde ein neues Winterangebot San Gottardo kreiert, welches innerhalb einer Ski- und Langlaufpauschale in einer der 7 Skiregionen eine Gratistageskarte für ein Skigebiet nach Wahl im Gotthardgebiet umfasste. Die teilnehmenden Partner stiegen von 41 auf 45 und dank ersten Kommunikations-Massnahmen (Bannerwerbung auf search.ch, blick.ch und www.svizzera.it) erzielte man einige Buchungen.
- Ab Anfang 2009 wurden einige neue Projekte und Aktivitäten gestartet: Das prominenteste ist eine Schlüssel-Partnerschaft mit Schweiz Tourismus Italien. Italien mit einer reisefreudigen Bevölkerung von 58 Millionen Einwohnern und nur 1,5 Std Autofahrt entfernt ist ein äusserst attraktiver Markt für die Destination San Gottardo. Diese Zusammenarbeit umfasst Aktivitäten im Bereich PR & Medien, E-Marketing, Messen & Workshops sowie Promotion.
- Vergangenen Winter wurden erstmals über die Internet Seite von Schweiz Tourismus Italien die Pauschal-Angebote San Gottardo publiziert.
- Im Februar haben während 2 Tagen 20 ausgewählte Journalisten aus Italien Andermatt und Sedrun-Disentis besucht. Die ersten 6 Presseberichte über die Region San Gottardo wurden bereits publiziert.
- Ende Februar war die Region San Gottardo an der Internationalen Tourismusmesse BIT in Milano mit einem Stand anwesend. Die 4 Tage Fach- und Publikumsmesse waren erfolgreich: Über 650 Karten San Gottardo wurden an interessierte Gäste abgegeben. Zahlreiche Reiseveranstalter aus Italien bekundeten ihr Interesse, mit der Destination San Gottardo zu kooperieren.
- Im Mai wurde die Sommerbroschüre Cisalpino mit einer Auflage von 450'000 Exemplaren gedruckt und in verschiedenen Medien in Italien als Beilage verteilt. Die Region San Gottardo war, zusammen mit den restlichen Partnern von Schweiz Tourismus, in dieser Broschüre prominent vertreten.
- Im März und im Mai war San Gottardo jeweils mit einem Stand an der ITB in Berlin und an der STM in Luzern vertreten. Über 70 Touroperators und Reiseveranstalter interessierten sich für die neue Tourismusdestination San Gottardo.

Für weitere Informationen:

Progetto San Gottardo – Bereich Tourismus, c/o Andermatt Gotthard Tourismus
Philippe Sproll, Tel. 041 888 71 09, Fax 041 888 71 01

philippe.sproll@andermatt.ch
www.regiosangottardo.ch